**38기 수습 운영진 지원서**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 이름 | 유수현 | 이화이언 ID | fullsun | 이화인 인증 여부 |  |
| 전공 | 교육공학과 | 학번(7자리) | 1946019 | 이수 학기 | 3 |
| 연락처 | 이메일 | | [fulllsun@naver.com](mailto:fulllsun@naver.com) | | |
| 전화번호 | | 010-7343-4295 | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **지원하는 팀** | 마케팅 컨텐츠 디자인 웹 |

**1. 특기 및 활동 경력**

|  |  |
| --- | --- |
| **특기사항** | 내용 |
| 사진촬영 및 편집 | 필름카메라 사용, 어도비 포토샵이나 라이트룸으로 사진 편집 경험 多 |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 문서작성 | 워드 파워포인트 엑셀 |
| 디자인 | 일러스트레이터 포토샵 애프터이펙트 프리미어 |
| 웹 | HTML/CSS JavaScript |
| SNS | 페이스북 인스타그램 트위터 블로그 |
| 기타 | DSLR 미소지 |

|  |  |
| --- | --- |
| **활동경력** | 내용 |
| 블로그 운영 | 일상, 맛집, 생활정보, 게임 관련 글 꾸준히 포스팅 |
| 멘토링 강연 교육기부 봉사단원 | 교육 불평등 해소를 위해 소외 지역 중,고등학생들에게 학과 멘토링 봉사 제공 |
| 이화 피스버디 | 이화에 온 교환학생의 한국 적응 도움 |

**2. 지원동기**

|  |
| --- |
| 이화에 입학한 이후 학교를 더욱 사랑하게 되었던 수많은 이유 중 하나가 이화이언이었습니다. 새내기 시절, 아는 것이 별로 없어 모든 것이 어렵던 때에 이화이언을 통해 많은 것을 배워나가며 이화에 대한 지식과 애정을 길러 나갔습니다. 특히나 다인다색, 기고만장, 화연수첩 등에 올라오는 양질의 글을 인터넷이라는 언제나 접할 수 있는 형태로 무료로 읽을 수 있다는 것이 이화인으로서 늘 자랑스러웠고 저 또한 언젠가 그런 글을 쓸 수 있기를 바랐습니다.  마침 작년과 올해 소속된 연합 동아리에서 윤리 위원으로 활동하게 되어 동아리 부원을 대상으로 하는 윤리 소식지를 만들 기회가 있었습니다. 동물권, 페미니즘, 장애인권, 학교 밖 청소년 등 다양한 주제를 다루며 모두가 고민해봐야 할 문제를 글과 사진만으로도 세심하게 다룰 수 있는 좋은 콘텐츠란 무엇인지 심도 있게 고민할 수 있는 경험이었습니다. 소식지를 통해 읽는 이의 생각이 바뀌지는 않을지라도 누군가가 새로운 것을 알게 되었다는 것이 뿌듯하고 기뻤습니다. 자연스레 더 많은 사람이 읽을 수 있는 곳에도 글을 쓰고 싶다는 욕심이 들었고, 이화이언 컨텐츠팀에 지원하게 되었습니다. 이화이언 컨텐츠팀에서 활동하며 제가 고민하고 성찰한 바를 바탕으로, 함께 글을 쓰고 고치게 될 운영진들과 함께 좋은 콘텐츠를 만들고 싶습니다. |

**3. 활동계획**

|  |
| --- |
| 제가 이화이언에서 활동하게 된다면 ‘이화 안의 더 큰 만남’이 이루어지도록 노력할 것입니다. 특히나 코로나 시대에 비대면 실내 활동이 늘어나 인터넷 커뮤니티 이용량이 크게 늘어난 때인 만큼, 대면 교류의 감소로 인해 발생하는 이용자들의 심리적 불안과 외로움을 해소할 수 있는, 마음의 단단한 버팀목 같은 이화이언을 만들어 나가고 싶습니다. 최근 저는 블로그에 ‘코로나 시대의 실내 취미’라는 제목으로 칼림바, 우쿨렐레, 뜨개질 등 취미를 소개하는 내용의 포스팅을 시리즈로 업로드하고 있습니다. 이와 같이 이용자들이 보고 쉽게 따라 할 수 있는 취미나 실내 활동을 소개해 심리적 안정을 줄 수 있는 콘텐츠를 만들거나, 해당 내용을 담고 있는 책, 영화 등의 문화 콘텐츠를 이용자들에게 소개하고 싶습니다.  또한 이용자들의 관심사를 주시하며 적절하고 실질적인 도움이 되는 정보를 제공할 수 있는 이화이언을 만들고 싶습니다. 근래에는 이화이언 이용자 사이에서 주식에 대한 관심이 높은 듯하여 투자에 대한 기초지식을 제공하는 콘텐츠를 제작한다면 유용할 것이라 생각합니다. 저금리 시대를 대처하는 현명한 방안을 중심으로 이화이언의 주 이용자층이 2030 세대라는 것을 감안해 자산관리를 시작하는 이의 눈높이에 맞추어 이용자의 실생활에 보탬이 되는 콘텐츠를 제작해보고 싶습니다. |

**- 지원해주셔서 감사합니다 -**